

Propuesta Contexto Pandemia, realizada por estudiantes de Pedagogía en Educación Básica



Autores: Arteaga L., Caro J., Marín T. y Silva I.

Problema o pregunta	Los/as estudiantes de 7° básico quieren juntar dinero para su paseo de curso, para ello, han decidido vender en el colegio productos de repostería hechos por ellos/as mismos/as. Pero no saben cuál producto les puede generar más ganancias.
Contexto elegido	Escuela y cocina de la casa
Clasificación del contexto	Cotidiano y delimitación personal
¿Qué elementos disciplinares hay en ese contexto?	Ahorros Venta Precio - oferta Presupuesto Ganancias Productos de repostería Afiches Software de creación de afiches
¿Qué de eso es objeto de enseñanza?	Matemáticas: <ul style="list-style-type: none"> ● Números negativos ● Proporciones ● Encuestas ● Tablas de frecuencia Ciencias: <ul style="list-style-type: none"> ● Reacción de ciertas sustancias con la temperatura Lenguaje: <ul style="list-style-type: none"> ● Textos no Literarios Tecnología: <ul style="list-style-type: none"> ● Programas de creación de afiches Artes visuales: <ul style="list-style-type: none"> ● Fotografía
Producto que da solución al problema o responde a la pregunta	Bitácora contable
Selección de curso o ciclo	7° Básico
Objetivos de aprendizaje	Ciencias naturales OAH h: Organizar y presentar datos cuantitativos y/o cualitativos en tablas, gráficos, modelos u otras representaciones, con la ayuda de las TIC.

	<p>OAH j: Examinar los resultados de una investigación científica para plantear inferencias y conclusiones: Determinando relaciones, tendencias y patrones de la variable en estudio. Usando expresiones y operaciones matemáticas cuando sea pertinente, por ejemplo: proporciones, porcentaje, escalas, unidades, notación científica, frecuencias y medidas de tendencia central (promedio, mediana y moda).</p> <p>OA 14: Investigar experimentalmente y explicar la clasificación de la materia en sustancias puras y mezclas (homogéneas y heterogéneas), los procedimientos de separación de mezclas (decantación, filtración, tamizado y destilación), considerando su aplicación industrial en la metalurgia, la minería y el tratamiento de aguas servidas, entre otros.</p> <p>Matemáticas</p> <p>OA 01: Mostrar que comprenden la adición y la sustracción de números enteros: Representando los números enteros en la recta numérica. Representándolas de manera concreta, pictórica y simbólica. Dándole significado a los símbolos + y - según el contexto (por ejemplo: un movimiento en una dirección seguido de un movimiento equivalente en la posición opuesta no representa ningún cambio de posición). Resolviendo problemas en contextos cotidianos.</p> <p>OA 08: Mostrar que comprenden las proporciones directas e inversas: Realizando tablas de valores para relaciones proporcionales. Graficando los valores de la tabla. Explicando las características de la gráfica. Resolviendo problemas de la vida diaria y de otras asignaturas.</p> <p>OA 16: Representar datos obtenidos en una muestra mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas, utilizando gráficos apropiados, de manera manual y/o con software educativo.</p> <p>Lengua y literatura</p> <p>OA 10: Leer y comprender textos no literarios para contextualizar y complementar las lecturas literarias realizadas en clases.</p> <p>Tecnología</p> <p>OA 01: Identificar necesidades personales o grupales del entorno cercano que impliquen soluciones de reparación, adaptación o mejora, reflexionando acerca de sus posibles aportes</p>
--	---

	<p>OA 02: Diseñar e implementar soluciones que respondan a las necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, haciendo uso eficiente de recursos materiales, energéticos y digitales.</p> <p>OA 04: Comunicar el diseño, la planificación u otros procesos de la resolución de necesidades de reparación, adaptación o mejora de objetos o entornos, utilizando herramientas TIC, considerando el objetivo, la audiencia y aspectos éticos.</p> <p>Artes Visuales</p> <p>OA 3: Crear trabajos visuales a partir de la imaginación, experimentando con medios digitales de expresión contemporáneos como fotografía y edición de imágenes.</p>
Objetivo integrado	Crear un plan de acción para recaudar dinero por medio de la venta de productos de repostería elaborados artesanalmente, determinando materiales, presupuesto y recaudando información mediante encuestas y tablas para realizar la venta.
Actitudes	Manifestar interés por el aprendizajes, reflexionar sobre el contexto y comunicar ideas claves.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Elegir y utilizar representaciones concretas, pictóricas y simbólicas para enunciados y situaciones en contextos diversos (tablas, gráficos, recta numérica, entre otros) - Comparar distintas posibilidades de solución basándose en criterios de investigación y análisis aplicados.
Evaluación	Bitácora del plan de acción grupal evaluada con rúbrica

Actividades

***Todas las actividades se deberán adjuntar en la bitácora grupal para presentarlas al finalizar.**

Actividad previa en el hogar

Indagar, en función de la problemática expuesta sobre la necesidad de generar ingresos para el paseo de curso, recetas del hogar con las cuales puedan cocinar alimentos para vender en la escuela, y crear una lista de productos caseros para realizar una votación.

Actividad de inicio

Los/as estudiantes, en grupos de 4 integrantes, realizarán una encuesta a diversos estudiantes y personal del establecimiento. Esta encuesta debe responder a la pregunta: ¿Cuál de los siguientes productos de repostería te gusta más?, junto a una lista (hecha por

ellas/os mismas/os con base en la información recopilada en el hogar). Los datos obtenidos los deben ingresar a una tabla de frecuencia (usando software y/o papel y lápiz), para posteriormente analizarla.

Actividades de desarrollo

- Las y los estudiantes deberán analizar los resultados obtenidos en la encuesta y la tabla anterior. Posteriormente, deben elegir el “producto moda” y buscar la receta de dicho producto de repostería. Asimismo, deberán cotizar e identificar los ingredientes a utilizar en la preparación para evaluar la factibilidad de producción. Una vez identificado el “producto moda” deberán determinar el precio de la porción para la venta, calculando costos y agregando un margen de ganancia.
- Cada grupo deberá confeccionar un afiche publicitario, en el cual se dé a conocer su producto de repostería. Dicho afiche debe ser de carácter llamativo y con información clara manifestando por qué ese producto es una buena opción para consumir.
- Finalmente, cada grupo deberá preparar sus productos de repostería de manera autónoma, siendo esta, la única actividad fuera del establecimiento.

Actividad de cierre

- Durante una semana completa, en el primer recreo los grupos deben vender sus productos en un día determinado.
- Luego de pasada la semana de venta, deben contabilizar el dinero recaudado de las ventas y determinar si les quedaron ganancias o no y de cuanto fue en caso de tenerlas.
- Para finalizar, cada grupo presenta sus evidencias al curso mediante una bitácora contable

Rúbrica Bitácora Contable

Indicadores	Destacado (4p.)	Competente (3p.)	Básico (2p.)	Insuficiente (1p.)
Orden y presentación	Realizan la Bitácora de forma ordenada y clara.	Realizan la Bitácora de forma ordenada, pero esta no es clara.	Realizan la Bitácora, pero no es ordenada ni clara.	No realizan la Bitácora.
Contenido	La Bitácora presenta evidencia de todas las actividades realizadas durante el proceso.	La Bitácora presenta al menos el 75% de las evidencias del proceso.	La Bitácora presenta al menos el 50% de las evidencias del proceso.	No presenta evidencias del proceso.
Presentación/ disertación	Exponen utilizando un apoyo gráfico (puede ser por medio de videos, ppt, papelógrafos, etc.) para representar todo el proceso registrado en la Bitácora.	Exponen utilizando un apoyo gráfico (puede ser por medio de videos, ppt, papelógrafos, etc.) para representar medianamente el proceso registrado en la Bitácora.	Exponen el contenido de la Bitácora sin utilizar apoyo gráfico.	No presentan la Bitácora.
Vocabulario	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. Aumenta el vocabulario de la audiencia definiendo las palabras que podrían ser nuevas	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. Incluye 1-2 palabras que podrían ser nuevas para la mayor parte de la audiencia, pero no las	Usa vocabulario apropiado para la audiencia. No incluye vocabulario que podría ser nuevo para la audiencia.	Usa vocabulario poco apropiado para la audiencia.

	para ésta.	define.		
Contenido de inicio				
Encuesta	Se adjunta al menos una encuesta junto con la tabla de frecuencia y el análisis escrito.	Se presentan 2 de los documentos requeridos.	Se presentan 1 de esos documentos.	No presentan documentos respecto a la encuesta.
Contenido de desarrollo				
Producto Moda	Presentan cotizaciones de 3 o más supermercados diferentes.	Presentan cotizaciones de 2 supermercados diferentes.	Presentan cotizaciones de 1 supermercado.	No presentan cotizaciones.
Afiche	El afiche que presentan es llamativo, legible y con información clara y precisa.	El afiche que presentan es llamativo y legible, sin embargo la información no es clara.	El afiche que presentan no es llamativo y este no tiene información clara.	No presentan afiche.
Preparación del producto de repostería	Presentan fotos y videos de evidencia de la preparación indicando cada uno de los procedimientos que se siguieron y las medidas de seguridad	Presentan fotos o videos de evidencia de la preparación indicando cada uno de los procedimientos que se siguieron y las medidas de seguridad	Presentan evidencias de la preparación o de las medidas de seguridad utilizadas.	No presentan evidencia de preparación.

	utilizadas.	utilizadas.		
Contenido de cierre				
Venta del producto	Presentan un análisis de venta del producto, mediante representaciones estadísticas como tablas, gráficos y medidas de tendencia central. Adjuntan evidencias de la cantidad de dinero recaudado, las pérdidas o ganancias y el registro de los cálculos.	Presentan un análisis de venta del producto, utilizando sólo 2 representaciones estadísticas como tablas, gráficos o medidas de tendencia central. Adjuntan evidencias de la cantidad de dinero recaudado, las pérdidas o ganancias y el registro de los cálculos.	Presentan un análisis de venta del producto, utilizando sólo 1 representación estadísticas como tablas, gráficos o medidas de tendencia central. Adjuntan algunas evidencias de la cantidad de dinero recaudado, las pérdidas o ganancias y el registro de los cálculos.	No presentan análisis ni evidencias.
Conclusión/Reflexión	Adjuntan una reflexión grupal, justificando si fue factible la venta del producto, junto con las ventajas y desventajas de vender/promocionar dicho producto.	Adjuntan una reflexión grupal indicando si fue factible la venta del producto.	Indican si fue factible la venta del producto.	No presentan conclusión o reflexión.
Puntaje Obtenido:			Puntaje Ideal:	40



Integración
Disciplinar
y Trabajo
Colaborativo